

Employeur : R&B Retreats Inc.

Lieu : Télétravail/hybride – Gracefield, Québec / Lac Heney

Poste : Temps partiel

Heures : Environ 10 à 15 heures par semaine, horaire flexible

Salaire : 18 \$ à 20 \$/heure, selon l'expérience

Date de début : À déterminer

À propos de R&B Retreats

R&B Retreats est une petite entreprise touristique qui exploite quatre chalets au bord du lac Heney, près de Gracefield, au Québec. Notre clientèle vient principalement pour la pêche, les activités de plein air et les séjours en chalet. Nous accueillons notamment de nombreux visiteurs de l'Ontario et des États-Unis.

Nous recherchons une personne créative et motivée pour nous aider à renforcer notre présence en ligne, à créer du contenu attrayant et à rejoindre davantage de clients potentiels.

Responsabilités

L'adjoint(e) au marketing numérique et à la création de contenu travaillera directement avec le propriétaire et contribuera notamment à :

Créer et planifier du contenu pour Facebook, Instagram et LinkedIn.

Créer de courtes vidéos, des reels, des photos et d'autres contenus numériques.

Modifier et monter des photos et vidéos existantes provenant de nos clients et de la propriété.

Rédiger des publications pour les médias sociaux et du contenu promotionnel.

Développer du contenu portant sur la pêche, les séjours en chalet, les activités de plein air et l'histoire de la propriété.

Participer à la création et à la gestion de campagnes publicitaires sur Facebook et Instagram.

Contribuer à maintenir et à améliorer notre profil d'entreprise Google et notre présence en ligne.

Soutenir nos initiatives de marketing par courriel et de marketing direct.

Examiner les statistiques de base des médias sociaux et des campagnes publicitaires afin de déterminer quels contenus obtiennent les meilleurs résultats.

Aider à organiser notre banque de photos, vidéos, témoignages et autres contenus marketing.

Se rendre occasionnellement sur place afin de créer de nouvelles photos et vidéos.

Compétences recherchées

Nous recherchons particulièrement une personne qui :

Est à l'aise avec Facebook, Instagram et les autres plateformes de médias sociaux.
Possède de l'expérience dans la création ou le montage de photos et de courtes vidéos.
Connaît Canva ou des outils de conception similaires.
Possède de bonnes aptitudes en rédaction et en communication.
Comprend le marketing numérique et la publicité sur les médias sociaux, ou souhaite développer ses compétences dans ces domaines.
Est créative et possède un bon sens de la narration et de la mise en valeur visuelle.
Est organisée et capable de gérer des projets et des échéanciers de façon autonome.
Est à l'aise de travailler à distance avec une supervision limitée.
Est capable de proposer de nouvelles idées et de prendre des initiatives.
Une connaissance de Meta Business Suite, Google Business Profile, CapCut, de la gestion de sites Web, du référencement (SEO) ou du marketing par courriel constitue un atout, mais n'est pas obligatoire.

Une formation ou de l'expérience en marketing, communication, affaires, tourisme, design graphique ou dans un domaine connexe constitue également un atout. Nous sommes toutefois ouverts aux personnes qui ont développé leurs compétences par leurs propres projets ou expériences.

Un intérêt pour la pêche, le plein air, le voyage ou le tourisme serait également un atout.

Ce que nous offrons

Il s'agit d'une occasion d'acquérir une expérience pratique en participant directement à la gestion de la présence numérique d'une petite entreprise touristique en développement.

La personne retenue aura la possibilité de proposer des idées, d'expérimenter différentes approches et de constater directement l'impact de son travail sur l'engagement de notre clientèle, les demandes d'information et les réservations.

Le poste est principalement en télétravail, avec des occasions ponctuelles de travailler sur place au lac Heney.